

LATINUS MEDIA GROUP LLC

POLÍTICA DE INTEGRIDAD DURANTE EL PROCESO ELECTORAL 2023-2024: UN ENFOQUE TRANSPARENTE EN LA COMUNICACIÓN

CONSIDERANDO

PRIMERO. NUESTRA POSTURA ANTE EL PROCESO ELECTORAL MEXICANO DE 2024. Que a medida que nos acercamos al proceso y jornadas electorales a desarrollarse en México durante el 2024, la responsabilidad y el papel de **LATINUS MEDIA GROUP LLC** en la narrativa nacional e internacional adquiere una dimensión aún más crítica. Este proceso electoral es, sin duda, uno de los más significativos en la historia reciente de México, con un número sin precedentes de cargos de elección popular en juego. La magnitud de esta elección, combinada con las rápidas evoluciones en el ámbito de la comunicación, plantea desafíos únicos que requieren nuestra atención inmediata y total compromiso.

Nuestro deber como medio de comunicación no es simplemente informar, sino asegurarnos de que cada fragmento de información que transmitimos se haga con integridad, precisión y sobre todo imparcialidad. En este escenario amplificado, cualquier desviación, por mínima que sea, puede tener ramificaciones amplias, afectando la percepción del electorado y, en última instancia, la integridad del proceso electoral. La sociedad mexicana nos observa y confía en nosotros para ser un faro de verdad en un mar de posibles distorsiones.

Más allá de nuestro compromiso con la audiencia, es imperativo reconocer y cumplir con la legislación electoral vigente. El marco legal establece claras directrices y expectativas sobre cómo los medios de comunicación deben operar durante este período. Contar con una política sólida de prevención de actos de corrupción es, por lo tanto, no solo una cuestión de integridad periodística, sino también de cumplimiento legal. La ausencia o negligencia en este aspecto puede tener consecuencias legales, financieras y reputacionales para nuestra empresa.

Por todo lo anterior, hemos diseñado y estamos implementando una política exhaustiva centrada en la prevención de actos de corrupción durante el proceso electoral mexicano. Esta política no es un simple documento; es una declaración de nuestra misión y valores en acción. Es una garantía a

nuestros stakeholders, a la sociedad mexicana y a nosotros mismos, que nuestra empresa actuará con el más alto grado de integridad y profesionalismo durante este período crucial para la nación.

SEGUNDO. INTEGRIDAD Y REPUTACIÓN CORPORATIVA EN EL SIGLO XXI: EL PILAR DE NUESTRA SUSTENTABILIDAD Y PROYECCIÓN. Que la era digital y la economía globalizada han redefinido drásticamente el concepto de reputación corporativa. Ya no es simplemente cómo se nos percibe en un mercado local, sino cómo somos vistos y valorados en una arena global. Para **LATINUS MEDIA GROUP LLC**, nuestra reputación es el reflejo tangible de varios años de esfuerzo, dedicación y compromiso con la excelencia. Es el activo más valioso y frágil que poseemos; construido meticulosamente con el tiempo, pero que puede verse amenazado en un instante en nuestra era de información instantánea.

En el sector de los medios de comunicación, este activo es aún más crítico. Nuestro valor principal no reside en equipos o infraestructura, sino en la confianza del público. La integridad es el núcleo de esa confianza. Cada decisión que tomamos, cada historia que cubrimos y cada asociación que formamos deben estar impregnadas de esta integridad inquebrantable. Sin ella, no solo nos arriesgamos a perder audiencia, sino también a erosionar el pilar fundamental sobre el que se construye nuestra organización.

Además, hay una dimensión adicional a considerar: La reputación no es solo una cuestión defensiva, sino también una oportunidad estratégica. Una reputación sólida abre puertas a colaboraciones más profundas, atrae talento de primer nivel y nos posiciona favorablemente en negociaciones y oportunidades de mercado. En un ecosistema mediático saturado, la reputación se convierte en nuestro diferenciador más poderoso, una ventaja competitiva que nos permite destacar y liderar.

Por todo lo anterior, es esencial que desde la alta dirección se entienda y priorice la preservación y fortalecimiento de nuestra reputación. Es una inversión en nuestro futuro, un seguro contra volatilidades del mercado y, lo más importante, es un compromiso con nuestra audiencia, nuestros colaboradores y con la historia misma de **LATINUS MEDIA GROUP LLC**

TERCERO. CUMPLIMIENTO LEGAL EN EL ESCENARIO GLOBALIZADO: UN IMPERATIVO INELUDIBLE. Que, en el complejo tejido de la economía global y las interacciones comerciales transfronterizas, las leyes y regulaciones anticorrupción no son meras recomendaciones, sino mandatos esenciales que dictan nuestra habilidad para operar, crecer y competir en el mercado. Estas leyes, tanto nacionales como internacionales, están siendo reforzadas y su aplicación se ha

intensificado, evidenciando una tendencia irrevocable hacia la transparencia y la integridad empresarial.

A medida que **LATINUS MEDIA GROUP LLC** busca expandir su influencia, fortalecer alianzas y entrar en nuevos mercados, es imperativo entender que el cumplimiento legal no es solo una línea en nuestro balance de responsabilidades. Es una declaración clara de nuestra postura ética y una muestra tangible de nuestro compromiso con los valores de integridad y transparencia. Las organizaciones que fallan en cumplir con estos mandatos no solo enfrentan sanciones financieras significativas, sino también daños reputacionales que pueden ser irreparables y que repercuten en la confianza de inversores, socios y el público en general.

Por último, pero no menos importante, el cumplimiento legal robusto se traduce en una ventaja competitiva en el actual clima corporativo. En un mercado donde la ética y la responsabilidad empresarial son cada vez más valoradas, nuestra proactividad en este frente nos posicionará como líderes, no solo en la industria de los medios de comunicación, sino también en el ámbito del compromiso corporativo global. Es imperativo que, desde el nivel más alto de dirección, reconozcamos, respaldemos y prioricemos esta postura, consolidando así nuestro lugar en el futuro del mercado global.

CUARTO. COMPROMISO CON LA DEMOCRACIA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL: UNA MISIÓN MÁS ALLÁ DE LOS NEGOCIOS. Que, en el epicentro del paisaje empresarial contemporáneo, donde las empresas no solo generan valor económico sino también social, **LATINUS MEDIA GROUP LLC** tiene el deber intrínseco de ir más allá de la mera rentabilidad. Somos custodios de uno de los pilares más fundamentales de nuestra sociedad: La información. En este rol, nuestra Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y el compromiso con la democracia no son aspectos marginales, sino partes esenciales de nuestra identidad y propósito.

Nuestro sector, el de los medios de comunicación, tiene un poder y una responsabilidad únicos. Somos influenciadores, educadores y, en muchos casos, la principal fuente de conocimiento para millones. En este contexto, cualquier acto de corrupción o desvío ético no solo mancha nuestra reputación, sino que también puede comprometer el tejido mismo de la democracia. Por ello, un compromiso férreo con la ética y la integridad no es una opción, es un deber.

A medida que avanzamos en el siglo XXI, la democracia a nivel global enfrenta desafíos sin precedentes. Las noticias falsas, la desinformación y la polarización amenazan su estabilidad.

LATINUS MEDIA GROUP LLC tiene la oportunidad y hasta la obligación, de ser un faro de confianza, objetividad y transparencia. Nuestra RSC debe reflejar esto, garantizando que promovemos un periodismo de calidad y defendemos valores democráticos en cada acción que emprendemos.

Adicionalmente, nuestra responsabilidad con la democracia nos proporciona una ventaja competitiva. En una era de escepticismo y desconfianza hacia los medios, nuestra postura ética y nuestro compromiso inquebrantable con la verdad nos distinguen. Esto se traduce en lealtad de la audiencia, fortaleza de marca y, en última instancia, sostenibilidad empresarial.

Es esencial que, desde la cúspide de nuestra organización, reconozcamos que nuestro compromiso con la democracia y la RSC no es un simple accesorio a nuestra estrategia de negocio. Es la esencia misma de quiénes somos, el legado que dejamos y el impacto duradero que tendremos en la sociedad.

QUINTO. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA Y OPERATIVA: LA PRÓXIMA FRONTERA EN EXCELENCIA EMPRESARIAL. Que vivimos en un mundo donde la adaptabilidad y la resiliencia son más que virtudes, son imperativos. En **LATINUS MEDIA GROUP LLC** nuestros logros pasados no garantizan nuestro éxito futuro. Es la anticipación, la previsión y la preparación lo que nos mantiene a la vanguardia. Y en esta ecuación, la sostenibilidad financiera y operativa emerge como un factor crítico, intrínsecamente ligado a nuestro desempeño ético.

La ética no es simplemente una cuestión de moralidad; tiene ramificaciones tangibles y cuantificables en nuestra operación diaria. Un entorno corporativo que abraza y promueve prácticas íntegras reduce significativamente los riesgos de sanciones, multas y litigios. Estos no solo tienen costes financieros directos, sino que también pueden desviar recursos valiosos, tiempo y atención de nuestros objetivos principales. En una industria tan competitiva como la nuestra, no podemos permitirnos ser reactivos; debemos ser proactivos.

Más allá de los riesgos palpables, la sostenibilidad financiera y operativa también se ve potenciada por la percepción del mercado y de nuestros *stakeholders*. Un historial limpio, transparente y ético fortalece la confianza de inversores, accionistas y socios comerciales. Esta confianza es esencial para mantener y expandir nuestro acceso a capital, negociar términos favorables y explorar nuevas oportunidades de negocio.

Por otro lado, una cultura empresarial ética también potencia nuestra eficiencia operativa. Equipos que trabajan en un entorno transparente y justo se sienten más motivados y comprometidos. La productividad, la innovación y la colaboración florecen en un ambiente donde cada individuo sabe que está jugando en un campo de juego nivelado y que sus contribuciones son valoradas.

Es esencial que entendamos que la sostenibilidad financiera y operativa no es un destino, sino un viaje. Requiere vigilancia constante, adaptación y, sobre todo liderazgo. La visión y compromiso con este viaje no solo determinarán el rumbo de **LATINUS MEDIA GROUP LLC** sino también su legado en la industria. Nuestro futuro, en términos de rentabilidad, crecimiento y reputación, está intrínsecamente ligado a cómo navegamos por este camino, y es colocado en la cima de nuestras prioridades corporativas.

SEXTO. NUESTRO PAPEL VITAL EN PROCESOS ELECTORALES: CUSTODIOS DE LA DEMOCRACIA Y CONCIENCIA DE UNA NACIÓN. Que, en el tablero global de influencias, pocas instituciones poseen el poder y la responsabilidad que recae sobre los medios de comunicación, especialmente durante épocas de elecciones. En **LATINUS MEDIA GROUP LLC**, somos mucho más que un transmisor de información; somos un eslabón crucial en la cadena de confianza, transparencia y responsabilidad cívica que sustenta cada voto.

Los procesos electorales no son solo ejercicios democráticos; son momentos decisivos en la narrativa de una nación. Durante estas épocas, las masas buscan no solo noticias, sino también claridad, dirección y confiabilidad. La integridad con la que abordamos nuestra labor durante estos tiempos no solo refleja nuestra ética profesional, sino también nuestra contribución al fortalecimiento de la democracia. Cada historia que contamos, cada dato que verificamos, y cada voz que elevamos, tiene un impacto directo en la calidad de las decisiones que toma nuestra audiencia en las urnas.

El mundo está observando, y la era digital ha amplificado la lupa bajo la cual operamos. Los riesgos de comprometer nuestra neutralidad, de ceder ante presiones externas o de fallar en nuestra debida diligencia no solo podrían manchar nuestra reputación, sino que podrían tener repercusiones geopolíticas. Sin embargo, más allá del riesgo, está la recompensa: El respeto inquebrantable de una nación agradecida y el reconocimiento global por mantener el estándar de oro en periodismo durante tiempos críticos.

La responsabilidad que conlleva nuestra posición durante procesos electorales es inmensa. Pero también lo es la oportunidad. Al mantenernos firmes en nuestros valores y principios, no solo

reforzamos la fe en el proceso democrático, sino que también solidificamos nuestra posición como líderes y pioneros en el ámbito mediático.

En **LATINUS MEDIA GROUP LLC**, no se va a subestimar la magnitud de nuestro papel en estos momentos cruciales. Somos custodios de la verdad, guías en la tormenta de la información y baluartes contra la desinformación. Esta es una responsabilidad que debe ser abrazada, protegida y promovida desde la cima, garantizando que cada miembro de nuestro equipo entienda y se alinee con nuestra misión trascendental.

SÉPTIMO. INSTRUCCIÓN CORPORATIVA. En ese contexto, la empresa, mediante Acuerdo Operativo dictado el día 18 días del mes de septiembre de 2023, por conducto del Sr. Christian González Guadarrama, en su carácter de Gerente Ejecutivo (*Chief Executive Manager*) de **LatinUs Media Group LLC**, con las facultades que constan en los puntos (4.3) y (4.4) del acuerdo inicial de constitución de la sociedad antes mencionada, de fecha 13 de enero del año 2020, emitido en el Estado de Delaware, Estados Unidos de Norteamérica, bajo el número de registro 7797248, emitió el respectivo acuerdo que regirá para las operaciones de la empresa, en el presente y en el futuro, mientras este no sea modificado por acuerdo de los socios, respecto de contar con una **POLÍTICA DE INTEGRIDAD DURANTE EL PROCESO ELECTORAL 2023-2024** mexicano, la cual será dirigida a las y los trabajadores de la empresa, así como toda persona que trabaje con los mismos o que represente a la empresa directa o indirectamente, público usuario y personal sin nombramiento como personas prestadoras de servicio social, personal de honorarios y personas subcontratadas.

OCTAVO. ESCENARIO LEGAL. Que este documento se inscribe en el marco de regulatorio aplicable en México, conforme a los artículos 1, 4 y 41 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; así como la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales (LGIPE); y la Ley General de Partidos Políticos.

NOVENO. OBJETIVO GENERAL. Que este documento tiene como objetivo general establecer las bases de actuación para establecer directrices claras para prevenir, detectar y abordar actos contrarios al marco legal aplicable en **LATINUS MEDIA GROUP LLC**, durante el proceso electoral mexicano de 2023-2024, reconociendo la responsabilidad de operar con integridad y transparencia en todos nuestros negocios y actividades.

Derivado de lo anterior, se emite la siguiente **POLÍTICA DE INTEGRIDAD DURANTE EL PROCESO ELECTORAL 2023-2024**, la cual será de aplicación estricta para las y los trabajadores de la

empresa, así como toda persona que trabaje con los mismos o que represente a la empresa directa o indirectamente, público usuario y personal sin nombramiento como personas prestadoras de servicio social, personal de honorarios y personas subcontratadas;

CAPÍTULO I
DISPOSICIONES GENERALES
SECCIÓN PRIMERA
GENERALIDADES

1. **Definiciones.** Para efectos de las presentes políticas, se entenderá por:

- **Corrupción:** Acción de ofrecer, dar, recibir o solicitar, ya sea de manera directa o indirecta, beneficios tangibles o intangibles, dinero o cualquier cosa u objeto de valor, incluyendo pero no limitándose a favores, beneficios económicos, acceso exclusivo, cobertura preferencial o promesas de futuro, con la intención de influir, manipular, alterar o sesgar el contenido, tono, frecuencia o naturaleza de entrevistas, reportajes, publicidad, análisis, opiniones, o cualquier otra forma de comunicación de naturaleza análoga, con la intención de beneficiar o perjudicar a una entidad política, candidato (a), precandidato (a) o partido en detrimento de una información justa, equitativa y objetiva, afectando el derecho de la ciudadanía a estar adecuadamente informada y socavando la integridad y credibilidad de la empresa;

- **Candidato (s):** Ciudadano (a) que obtenga, por parte de las autoridades electorales respectivas, el acuerdo de registro como tal a un puesto y/o cargo de elección popular, sea de forma independiente, por partidos políticos, coaliciones o figuras de naturaleza análoga previstas en la legislación electoral aplicable;

- **Precandidato (s):** Ciudadano (a) que se encuentra en el proceso deliberativo de su partido político, coalición o figura de naturaleza análoga previstas en la legislación electoral aplicable, para obtener su postulación a un puesto y/o cargo de elección popular.

- **Debida diligencia:** Implica la prevención razonable, la investigación exhaustiva, y la colaboración con las autoridades electorales federales y locales dentro del territorio mexicano, de cualquier acto de corrupción a que se refiere a presente política, sobre candidatos y/o precandidatos.

- **Empresa:** BGC LIMITED CONSULTING S.A. DE C.V;
- **Personal:** Las y los trabajadores de la empresa, así como toda persona que trabaje con los mismos o que represente a la empresa directa o indirectamente, público usuario y personal sin nombramiento como personas prestadoras de servicio social, personal de honorarios y personas subcontratadas;
- **Política:** La presente Política de integridad durante el proceso electoral 2023-2024.

2. Objetivos. Las presentes políticas tienen como objetivo general establecer las bases de actuación para establecer las bases de actuación para establecer directrices claras para prevenir, detectar y abordar actos contrarios al marco legal aplicable en la empresa, durante el proceso electoral mexicano de 2023-2024, reconociendo la responsabilidad de operar con integridad y transparencia en todos nuestros negocios y actividades.

3. Son objetivos específicos de las presentes políticas:

- Establecer medidas específicas para prevenir conductas de corrupción a que se refiere la presente política; y
- Fomentar el conocimiento de la normativa existente relacionada con actos de corrupción a que se refiere la presente política;

La aplicación de las presentes políticas deberá realizarse sin perjuicio del cumplimiento del orden jurídico nacional, además de las disposiciones y procedimientos de carácter interno para la imposición de sanciones en materia laboral o, en su caso, penal.

4. Alcance. Las presentes políticas serán de observancia obligatoria para el personal de la empresa, a saber, las y los trabajadores de la empresa, así como toda persona que trabaje con los mismos o que represente a la empresa directa o indirectamente, público usuario y personal sin nombramiento como personas prestadoras de servicio social, personal de honorarios y personas subcontratadas.

5.El área encargada de los negocios y/o las relaciones laborales dentro de la empresa será la encargada de la implementación de las presentes políticas y de promover su cumplimiento. Así mismo, implementará y vigilará el cumplimiento de estas entre el personal de la empresa y será competente para investigar y sancionar o denunciar ante la autoridad competente, sus posibles incumplimientos.

En todo lo no previsto en las presentes políticas, se observarán las previsiones, reglas y pautas de actuación contenidas en el marco jurídico nacional e internacional aplicable que, de manera enunciativa más no limitativa, se refiere a la Ley Federal del Trabajo, Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales, así como la Ley General de Partidos Políticos, y demás legislación aplicable en la materia.

SECCIÓN SEGUNDA

PRINCIPIOS Y POSTULADOS

6. Principios y postulados. En la interpretación y aplicación de las políticas se deberán considerar los principios y postulados siguientes:

- **Tolerancia cero.** No admitir, ni tolerar las conductas de corrupción a que se refieren las presentes políticas;
- **Integridad.** Actuar con honestidad y transparencia en todas nuestras relaciones y/o interacciones con candidatos y/o precandidatos, así como las dirigencias de partidos políticos, coaliciones o figuras de naturaleza análoga previstas en la legislación electoral aplicable;
- **Transparencia:** Ser claros en nuestras acciones y decisiones, evitando conflictos de interés en todas nuestras relaciones y/o interacciones con candidatos y/o precandidatos, así como las dirigencias de partidos políticos, coaliciones o figuras de naturaleza análoga previstas en la legislación electoral aplicable;
- **Imparcialidad Absoluta:** Asegurar que toda cobertura, reportaje o análisis electoral no favorezca a ningún candidato y/o precandidato, así como las dirigencias de partidos políticos, coaliciones, figuras de naturaleza análoga, o entidad política sobre otros;

- **Transparencia en la Fuente:** Garantizar que las fuentes de información sean transparentes, evitando la difusión de noticias sin fundamento o de origen dudoso;
- **Equidad en Cobertura:** Otorgar un espacio equitativo a todos los candidatos y/o precandidatos, así como las dirigencias de partidos políticos, coaliciones, entidad política o figuras de naturaleza análoga, en la cobertura, garantizando que todos tengan un acceso justo al público;
- **Objetividad en Análisis:** Los análisis o comentarios editoriales deben basarse en hechos verificables y ser presentados de manera objetiva, evitando sesgos;
- **Responsabilidad Social:** Reconocer el papel vital de los medios en la formación de la opinión pública y actuar siempre en beneficio de la sociedad, evitando cualquier práctica que pueda dañar la democracia;
- **Acceso a Derecho de Réplica:** Garantizar que, en caso de desinformación o información incorrecta, los afectados tengan un espacio para rectificar o aclarar la situación;
- **Evitar la Influencia Comercial:** Asegurarse de que las decisiones editoriales no estén influenciadas por intereses comerciales, patrocinadores o publicidad, especialmente aquellas que están vinculadas directa o indirectamente a entidades políticas;
- **Promoción del Voto Informativo:** Fomentar la educación y la conciencia electoral, proporcionando herramientas y contenidos que permitan a la ciudadanía tomar decisiones informadas;
- **Respeto a Normativas y Regulaciones:** Adherirse estrictamente a las regulaciones y leyes electorales, garantizando que todos los contenidos y prácticas estén en pleno cumplimiento con la normativa vigente;
- **Promoción de Debates Constructivos:** Fomentar y facilitar espacios de debate entre los candidatos y/o precandidatos, así como las dirigencias de partidos políticos, coaliciones, entidades políticas o figuras de naturaleza análoga, asegurando un ambiente de respeto, equidad y objetividad. Estos debates deben ser diseñados para permitir una discusión profunda

de las propuestas y visiones de cada candidato, propiciando el intercambio de ideas y la confrontación constructiva de puntos de vista, lo que permitirá a la ciudadanía obtener una visión más clara y completa de las opciones electorales disponibles;

- **Gratuidad y Acceso Equitativo:** Asegurar que el acceso a los medios bajo control de la empresa, para entrevistas, opiniones, derechos de réplica y actos de naturaleza análoga relacionados con el proceso electoral sea completamente gratuito. Esta garantía busca evitar la prevalencia de intereses económicos sobre el derecho a la información y asegura que todos los candidatos y/o precandidatos, así como las dirigencias de partidos políticos, coaliciones, entidades políticas o figuras de naturaleza análoga, sin importar su capacidad financiera, puedan transmitir sus mensajes, defender sus posturas o corregir desinformaciones en igualdad de condiciones. Esta medida refuerza el compromiso de la empresa con la justicia electoral y con el principio democrático de equidad entre participantes en la contienda electoral;
- **Política de Cero Contratación con Entidades Políticas:** Establecer y mantener una política estricta de no contratación o transacción económica con candidatos y/o precandidatos, así como las dirigencias de partidos políticos, coaliciones, entidades políticas o figuras de naturaleza análoga, en lo que respecta a la difusión de plataformas electorales, mensajes políticos, entrevistas, opiniones, derechos de réplica y otros actos de naturaleza análoga. Esta postura garantiza que la empresa no se vea influenciada por incentivos financieros que puedan comprometer su objetividad y equidad durante el proceso electoral. Reafirma el compromiso de la empresa con la independencia editorial y asegura que la información y cobertura proporcionada se base únicamente en criterios periodísticos y no en acuerdos comerciales o intereses financieros.

CAPÍTULO II

PREVENCIÓN DE CONDUCTAS CONTRARIAS A LA POLÍTICA

SECCIÓN PRIMERA

ACCIONES ESPECÍFICAS DE PREVENCIÓN DE LA EMPRESA

7. Acciones de la empresa. La empresa realizará acciones de prevención con el objeto de disuadir mediante las siguientes acciones:

- **Difusión continua:** Implementar la difusión regular para todo el personal sobre la importancia y aplicación de los principios básicos, con énfasis en las conductas de no hacer, asegurando que

cada individuo comprenda plenamente sus responsabilidades;

- **Mecanismos de Reporte:** Establecer canales confidenciales y seguros donde los empleados puedan reportar cualquier sospecha o evidencia de violación a las políticas sin temor a represalias;
- **Monitoreo Activo:** Regularmente supervisar y auditar la producción de contenidos y las actividades relacionadas con la cobertura electoral para garantizar la adherencia a los principios establecidos;
- **Revisión de Contenidos:** Implementar, cuando las condiciones lo permitan, un proceso de revisión previa a la publicación o emisión de cualquier contenido relacionado con el proceso electoral, asegurando que se adhiera a los principios básicos;
- **Feedback Continuo:** Establecer mecanismos de retroalimentación periódicos con el personal, permitiéndoles expresar preocupaciones, hacer preguntas y recibir clarificaciones sobre la aplicación de las políticas;
- **Transparencia con el Público:** Comunicar regularmente al público las políticas y principios del medio, reafirmando el compromiso con una cobertura imparcial y equitativa. Asimismo, ser transparente sobre cualquier posible conflicto de interés;
- **Relaciones con Entidades Políticas:** Establecer protocolos claros para la interacción con partidos políticos, candidatos y sus representantes, garantizando que todas las comunicaciones y tratos se realicen de forma transparente y conforme a las políticas; y
- **Revisión y Actualización Periódica:** Conducir revisiones anuales de las políticas y procedimientos para identificar áreas de mejora, adaptándose a nuevos desafíos y asegurando su relevancia y eficacia en el contexto actual.

8. El área encargada de los negocios y/o las relaciones laborales dentro de la empresa realizará la planeación, ejecución y evaluación de las acciones específicas aquí contenidos.

SECCIÓN SEGUNDA

ACCIONES ESPECÍFICAS DE PREVENCIÓN DEL PERSONAL

9. Entre otras acciones de naturaleza análoga, el personal de la empresa, así como cualquier persona que desempeñe cargos, comisiones o funciones en nombre de esta, deben abstenerse, en relación con las presentes políticas, de:

- Ejercer violencia política sobre ningún candidato y/o precandidato;
- Condicionar la difusión de plataformas electorales, mensajes políticos, entrevistas, opiniones, derechos de réplica y otros actos de naturaleza análoga, a cambio o por medio de algún acto o hecho de corrupción a que se refiere la presente política;
- Mostrar preferencia, favoritismo ni animadversión hacia ningún candidato y/o precandidato, así como las dirigencias de partidos políticos, coaliciones, entidades políticas o figuras de naturaleza análoga en sus comunicaciones públicas, en su trabajo diario;
- Utilizar ni difundir informaciones cuya fuente sea desconocida, no verificable o de dudosa procedencia;
- Dar una cobertura desproporcionada o inequitativa a ningún candidato y/o precandidato, así como las dirigencias de partidos políticos, coaliciones, entidades políticas o figuras de naturaleza análoga, en detrimento de otros;
- Abstenerse de hacer o difundir comentarios que instiguen al odio, la violencia o la división entre ningún candidato y/o precandidato, así como las dirigencias de partidos políticos, coaliciones, entidades políticas o figuras de naturaleza análoga;
- Involucrarse en actos que desvirtúen el propósito y compromiso social de la empresa, incluyendo difamaciones o desinformación;
- Obstruir ni demorar intencionadamente el derecho de réplica de un candidato y/o precandidato, así como las dirigencias de partidos políticos, coaliciones, entidades políticas o figuras de naturaleza análoga, que solicite corregir informaciones incorrectas;
- Permitir que acuerdos comerciales o publicitarios influyan en la línea editorial o en decisiones relativas a la cobertura electoral;
- Desalentar el voto o de promover el abstencionismo sin un fundamento informativo claro y veraz;
- Involucrarse en prácticas que violen la normativa electoral, ni incentivar o colaborar con terceros que lo hagan;
- Evitar u obstaculizar la organización de debates entre candidatos y/o precandidatos, así como las dirigencias de partidos políticos, coaliciones, entidades políticas o figuras de naturaleza análoga, ni favorecer a algunos en detrimento de otros en estos espacios;
- Solicitar o aceptar cualquier tipo de compensación o beneficio por ofrecer o garantizar espacio o tiempo en los espacios informativos de la empresa a candidato y/o precandidato, así como las dirigencias de partidos políticos, coaliciones, entidades políticas o figuras de naturaleza análoga;
- Establecer acuerdos financieros, ni recibir beneficios de candidatos y/o precandidatos, así como las dirigencias de partidos políticos, coaliciones, entidades políticas o figuras de naturaleza

análoga, en relación con la cobertura electoral;

- Realizar expresiones verbales tales como insultos o amenazas sobre ningún candidato y/o precandidato, así como las dirigencias de partidos políticos, coaliciones, entidades políticas o figuras de naturaleza análoga; y
- Exhibir o difundir a través de algún medio: carteles, calendarios, mensajes, fotos, afiches, ilustraciones u objetos con imágenes o estructuras de naturaleza sexual, sobre ningún candidato y/o precandidato.

CAPÍTULO III

PLANEACIÓN, EJECUCIÓN, EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

10. Cualquier persona podrá denunciar cualquier incumplimiento por parte de el personal al área de recursos humanos de la empresa, en caso de señalar como presunto responsable a algún integrante del personal de la empresa.

11. Las denuncias se recibirán mediante el correo electrónico de denuncias que establezca la empresa, directamente en las oficinas de esta o mediante la línea de denuncias externa que se habilite, salvaguardando la confidencialidad de la información y la protección del denunciante.

12. Las denuncias deberán contener los detalles de modo, tiempo y lugar, datos que permitan identificar al probable infractor.

13. El área encargada de los negocios y/o las relaciones laborales dentro de la empresa realizará la planeación, ejecución, evaluación y seguimiento de las acciones específicas aquí contenidos.

14. La interpretación para efectos internos de la empresa y la atención de los casos no previstos en las presentes políticas corresponderá al área de directiva de la empresa.

CAPÍTULO IV

REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN PERIÓDICA

15. El área responsable de la planeación, ejecución, evaluación y seguimiento dentro de la empresa de las políticas, deberá realizar periódicamente las siguientes acciones:

- **Calendario de Revisiones:** Establecer un calendario anual fijo para la revisión de las políticas, asegurando que se dedique tiempo y recursos suficientes para una evaluación exhaustiva y atenta;
- **Equipo de Revisión Multidisciplinario:** Conformar un equipo compuesto por profesionales de diferentes áreas de la empresa (jurídico, editorial, ética, entre otros) para garantizar una perspectiva diversa y holística en el proceso de revisión;
- **Retroalimentación Activa:** Crear mecanismos para recoger opiniones y experiencias de los empleados en todos los niveles sobre la implementación y efectividad de las políticas, y utilizar estos insights como base para mejoras;
- **Benchmarking:** Investigar y comparar las políticas y prácticas con medios líderes a nivel nacional e internacional, identificando oportunidades para adoptar mejores prácticas y mantenerse a la vanguardia de la integridad electoral;
- **Consultoría Externa:** Considerar la inclusión periódica de expertos externos en el campo electoral y de medios para ofrecer una perspectiva fresca y experta en la revisión y actualización de políticas;
- **Actualizaciones Legislativas:** Mantenerse informado sobre cualquier cambio en la legislación electoral mexicana y ajustar las políticas en consecuencia para garantizar el cumplimiento constante;
- **Comunicación Proactiva:** Al implementar cualquier cambio, comunicarlo de manera clara y efectiva a toda la organización, asegurando que cada empleado esté al tanto y comprenda las razones y beneficios detrás de las actualizaciones; y
- **Archivado y Versiones:** Mantener un registro ordenado de todas las versiones anteriores de las políticas, garantizando transparencia y trazabilidad.

- **Difusión institucional.** Realizar en los medios electrónicos al alcance de la empresa, la difusión al público en general de un extracto de las presentes políticas.

LATINUS MEDIA GROUP LLC

INTEGRITY POLICY DURING THE 2023-2024 ELECTORAL PROCESS: A TRANSPARENT APPROACH TO COMMUNICATION

CONSIDERING

FIRST. OUR STANCE ON THE 2024 MEXICAN ELECTORAL PROCESS. As we approach the electoral process and voting days in Mexico during 2024, the responsibility and role of LATINUS MEDIA GROUP LLC in the national and international narrative become even more critical. This electoral process is undoubtedly one of the most significant in recent Mexican history, with an unprecedented number of elective positions at stake. The magnitude of this election, combined with the rapid developments in the field of communication, presents unique challenges that require our immediate attention and full commitment.

Our duty as a media organization is not simply to inform but to ensure that every piece of information we convey is done with integrity, accuracy, and, above all, impartiality. In this amplified scenario, any deviation, however minimal, can have wide-ranging implications, affecting the electorate's perception and, ultimately, the integrity of the electoral process. Mexican society observes us and trusts us to be a beacon of truth in a sea of potential distortions.

Beyond our commitment to the audience, it is imperative to acknowledge and comply with the current electoral legislation. The legal framework sets clear guidelines and expectations for how media organizations should operate during this period. Having a robust policy to prevent corrupt practices is, therefore, not only a matter of journalistic integrity but also of legal compliance. Neglecting this aspect or being negligent can have legal, financial, and reputational consequences for our company.

For all the reasons mentioned, we have designed and are implementing a comprehensive policy focused on preventing corrupt practices during the Mexican electoral process. This policy is not just a document; it is a statement of our mission and values in action. It is a guarantee to our stakeholders, Mexican society, and ourselves that our company will act with the highest degree of integrity and professionalism during this crucial period for the nation.

SECOND. INTEGRITY AND CORPORATE REPUTATION IN THE 21ST CENTURY: THE PILLAR OF OUR SUSTAINABILITY AND PROJECTION. The digital age and the globalized economy have drastically redefined the concept of corporate reputation. It is no longer just about how we are perceived in a local market but how we are seen and valued in a global arena. For LATINUS MEDIA GROUP LLC, our reputation is the tangible reflection of several years of effort, dedication, and commitment to excellence. It is the most valuable and fragile asset we possess, meticulously built over time but susceptible to threats in an instant in our age of instant information.

In the media sector, this asset is even more critical. Our core value does not lie in equipment or infrastructure but in the public's trust. Integrity is the core of that trust. Every decision we make, every story we cover, and every partnership we form must be imbued with this unwavering integrity. Without it, we not only risk losing our audience but also erode the fundamental pillar upon which our organization is built.

However, there is an additional dimension to consider: Reputation is not only a defensive matter but also a strategic opportunity. A strong reputation opens doors to deeper collaborations, attracts top talent, and positions us favorably in negotiations and market opportunities. In a saturated media ecosystem, reputation becomes our most powerful differentiator, a competitive advantage that allows us to stand out and lead.

For all the reasons mentioned, it is essential that senior management understands and prioritizes the preservation and strengthening of our reputation. It is an investment in our future, insurance against market volatilities, and, most importantly, a commitment to our audience, our collaborators, and the very history of LATINUS MEDIA GROUP LLC.

THIRD. LEGAL COMPLIANCE IN A GLOBALIZED SCENARIO: AN UNAVOIDABLE IMPERATIVE. In the complex fabric of the global economy and cross-border commercial interactions, anti-corruption laws and regulations are not mere recommendations but essential mandates that dictate our ability to operate, grow, and compete in the market. These laws, both national and international, are being reinforced, and their enforcement has intensified, demonstrating an irreversible trend toward transparency and corporate integrity.

As LATINUS MEDIA GROUP LLC seeks to expand its influence, strengthen alliances, and enter new markets, it is imperative to understand that legal compliance is not just a line item in our responsibility balance. It is a clear statement of our ethical stance and a tangible display of our commitment to integrity and transparency values. Organizations that fail to comply with these mandates not only face

significant financial penalties but also reputational damage that can be irreparable, affecting the trust of investors, partners, and the general public.

Last but not least, robust legal compliance translates into a competitive advantage in the current corporate climate. In a market where ethics and corporate responsibility are increasingly valued, our proactivity on this front will position us as leaders, not only in the media industry but also in the realm of global corporate engagement. Indeed, it is imperative that from the highest levels of leadership, we recognize, support, and prioritize this stance, thus solidifying our position in the future of the global market.

FOURTH. COMMITMENT TO DEMOCRACY AND SOCIAL RESPONSIBILITY: A MISSION BEYOND BUSINESS. In the epicenter of the contemporary business landscape, where companies not only generate economic value but also social value, LATINUS MEDIA GROUP LLC has an intrinsic duty to go beyond mere profitability. We are the custodians of one of the most fundamental pillars of our society: Information. In this role, our Corporate Social Responsibility (CSR) and commitment to democracy are not marginal aspects but essential parts of our identity and purpose.

In our sector, the media industry, we possess unique power and responsibility. We are influencers, educators, and, in many cases, the primary source of knowledge for millions. In this context, any act of corruption or ethical deviation not only tarnishes our reputation but can also compromise the very fabric of democracy. Therefore, a steadfast commitment to ethics and integrity is not an option; it is a duty.

As we progress into the 21st century, democracy globally faces unprecedented challenges. Fake news, misinformation, and polarization threaten its stability. LATINUS MEDIA GROUP LLC has the opportunity and, indeed, the obligation to be a beacon of trust, objectivity, and transparency. Our CSR must reflect this by ensuring that we promote quality journalism and uphold democratic values in every action we undertake.

Additionally, our responsibility to democracy provides us with a competitive advantage. In an era of skepticism and distrust of the media, our ethical stance and unwavering commitment to the truth set us apart. This translates into audience loyalty, brand strength, and, ultimately, business sustainability.

It is essential that from the highest levels of our organization, we recognize that our commitment to democracy and CSR is not a mere accessory to our business strategy. It is the very essence of who we are, the legacy we leave, and the lasting impact we will have on society.

FIFTH. FINANCIAL AND OPERATIONAL SUSTAINABILITY: THE NEXT FRONTIER IN BUSINESS EXCELLENCE. We live in a world where adaptability and resilience are more than virtues; they are imperatives. In LATINUS MEDIA GROUP LLC, our past achievements do not guarantee our future success. It is anticipation, foresight, and preparation that keep us at the forefront. In this equation, financial and operational sustainability emerges as a critical factor, intrinsically linked to our ethical performance.

Ethics is not simply a matter of morality; it has tangible and quantifiable ramifications in our daily operation. A corporate environment that embraces and promotes ethical practices significantly reduces the risks of sanctions, fines, and litigation. These not only have direct financial costs but can also divert valuable resources, time, and attention from our primary objectives. In an industry as competitive as ours, we cannot afford to be reactive; we must be proactive.

Beyond the tangible risks, financial and operational sustainability is also enhanced by market and stakeholder perception. A clean, transparent, and ethical track record strengthens the trust of investors, shareholders, and business partners. This trust is essential to maintain and expand our access to capital, negotiate favorable terms, and explore new business opportunities.

Moreover, an ethical corporate culture also enhances our operational efficiency. Teams working in a transparent and fair environment feel more motivated and engaged. Productivity, innovation, and collaboration flourish in an environment where each individual knows they are playing on a level playing field, and their contributions are valued.

It is essential to understand that financial and operational sustainability is not a destination but a journey. It requires constant vigilance, adaptation, and, above all, leadership. The vision and commitment to this journey will not only determine the course of LATINUS MEDIA GROUP LLC but also its legacy in the industry. Our future in terms of profitability, growth, and reputation is intrinsically linked to how we navigate this path and is placed at the top of our corporate priorities.

SIXTH. OUR VITAL ROLE IN ELECTORAL PROCESSES: CUSTODIANS OF DEMOCRACY AND A NATION'S CONSCIENCE. In the global landscape of influences, few institutions possess the power and responsibility that falls upon media organizations, especially during election seasons. In LATINUS MEDIA GROUP LLC, we are much more than mere conveyors of information; we are a crucial link in the chain of trust, transparency, and civic responsibility that underpins each vote.

Election processes are not just democratic exercises; they are decisive moments in a nation's narrative. During these times, the masses seek not only news but also clarity, direction, and reliability. The integrity with which we approach our work during these times not only reflects our professional ethics but also our contribution to strengthening democracy. Every story we tell, every piece of data we verify, and every voice we elevate has a direct impact on the quality of decisions made by our audience at the ballot box.

The world is watching, and the digital age has amplified the lens through which we operate. The risks of compromising our neutrality, yielding to external pressures, or failing in our due diligence could not only tarnish our reputation but could have geopolitical repercussions. However, beyond the risk, there is the reward: unwavering respect from a grateful nation and global recognition for upholding the gold standard in journalism during critical times.

The responsibility that comes with our position during electoral processes is immense. But so is the opportunity. By standing firm in our values and principles, we not only strengthen faith in the democratic process but also solidify our position as leaders and pioneers in the media industry.

At LATINUS MEDIA GROUP LLC, we will not underestimate the magnitude of our role in these crucial moments. We are custodians of the truth, guides in the storm of information, and bulwarks against misinformation. This is a responsibility that must be embraced, protected, and promoted from the top, ensuring that every member of our team understands and aligns with our transcendent mission.

SEVENTH. CORPORATE INSTRUCTION. In this context, the company, through the Operating Agreement issued on the 18th day of September 2023, by Mr. Christian González Guadarrama, in his capacity as Chief Executive Manager of LatinUs Media Group LLC, with the powers stated in points (4.3) and (4.4) of the initial agreement of incorporation of the aforementioned company, dated January 13, 2020, in the State of Delaware, United States of America, under registration number 7797248, issued the respective agreement that will govern the company's operations in the present and future unless modified by agreement of the partners, regarding the establishment of an INTEGRITY POLICY DURING THE 2023-2024 MEXICAN ELECTORAL PROCESS, which will be directed to the company's workers, as well as anyone working with them or representing the company directly or indirectly, the general public, and individuals without appointments such as individuals providing social service, contracted personnel, and subcontracted individuals.

EIGHTH. LEGAL FRAMEWORK. This document is in accordance with the applicable regulatory framework in Mexico, in compliance with Articles 1, 4, and 41 of the Political Constitution of the

United Mexican States, as well as the General Law of Electoral Institutions and Procedures (LGIPE) and the General Law of Political Parties.

NINTH. GENERAL OBJECTIVE. This document has the general objective of establishing the guidelines to prevent, detect, and address acts contrary to the applicable legal framework within LATINUS MEDIA GROUP LLC during the 2023-2024 Mexican electoral process. It recognizes the responsibility to operate with integrity and transparency in all our businesses and activities.

As a result, the following INTEGRITY POLICY DURING THE 2023-2024 ELECTORAL PROCESS is issued, which will be strictly applicable to the company's workers, as well as anyone working with them or representing the company directly or indirectly, the general public, and individuals without appointments such as individuals providing social service, contracted personnel, and subcontracted individuals.

CHAPTER I

GENERAL PROVISIONS

FIRST SECTION

GENERALITIES

1. Definitions. For the purposes of these policies, the following terms shall be understood as:

- **Corruption:** The act of offering, giving, receiving, or requesting, either directly or indirectly, tangible or intangible benefits, money, or any object of value, including but not limited to favors, economic benefits, exclusive access, preferential coverage, or promises of future actions, with the intent to influence, manipulate, alter, or bias the content, tone, frequency, or nature of interviews, reports, advertising, analysis, opinions, or any other form of communication of a similar nature, with the purpose of benefiting or harming a political entity, candidate, precandidate, or party at the expense of fair, equitable, and objective information, thereby affecting the citizens' right to be adequately informed and undermining the integrity and credibility of the company.

- **Candidate(s):** Citizen(s) who obtain, from the respective electoral authorities, the registration agreement as such for a position and/or elected office, whether independently, through political parties, coalitions, or similar figures provided for in the applicable electoral legislation.

- **Precandidate(s):** Citizen(s) in the deliberative process of their political party, coalition, or similar figures provided for in the applicable electoral legislation, to obtain their nomination for a position and/or elected office.

- **Due Diligence:** It involves reasonable prevention, thorough investigation, and collaboration with federal and local electoral authorities within Mexican territory regarding any act of corruption referred to in this policy, concerning candidates and/or precandidates.

- **Company:** BGC LIMITED CONSULTING S.A. DE C.V.

- **Personnel:** The company's workers, as well as anyone working with them or representing the company directly or indirectly, the general public, and individuals without appointments such as individuals providing social service, contracted personnel, and subcontracted individuals.

- **Policy:** This Integrity Policy during the 2023-2024 electoral process.

2. Objectives. The purpose of these policies is to establish the general guidelines for preventing, detecting, and addressing acts contrary to the applicable legal framework in the company during the 2023-2024 Mexican electoral process, recognizing the responsibility to operate with integrity and transparency in all our businesses and activities.

3. The specific objectives of these policies are as follows:

- Establish specific measures to prevent corrupt behavior referred to in this policy.

- Promote awareness of existing regulations related to corrupt acts referred to in this policy.

The application of these policies shall be carried out without prejudice to compliance with the national legal order, as well as internal provisions and procedures for imposing labor or, where appropriate, criminal sanctions.

4. Scope: These policies shall be mandatory for the company's personnel, including its workers, as well as anyone working with them or representing the company directly or indirectly, the general public, and individuals without appointments, such as individuals providing social service, contracted personnel, and subcontracted individuals.

5. The department responsible for business and labor relations within the company shall be in charge of implementing these policies and promoting compliance with them. It shall also implement and monitor compliance with these policies among the company's personnel and shall be competent to investigate and sanction or report possible breaches to the competent authority.

In all matters not covered by these policies, the provisions, rules, and guidelines contained in the national and international legal framework applicable shall be observed, including, but not limited to, the Federal Labor Law, the General Law of Electoral Institutions and Procedures, as well as the General Law of Political Parties, and other applicable legislation in the field.

SECOND SECTION

PRINCIPLES AND POSTULATES

6. Principles and Postulates: In the interpretation and application of the policies, the following principles and postulates must be considered:

- **Zero Tolerance:** Do not admit or tolerate the corrupt behaviors referred to in these policies.

- **Integrity:** Act with honesty and transparency in all our relationships and interactions with candidates and/or precandidates, as well as the leadership of political parties, coalitions, or similar figures provided for in the applicable electoral legislation.

- **Transparency:** Be clear in our actions and decisions, avoiding conflicts of interest in all our relationships and interactions with candidates and/or precandidates, as well as the leadership of political parties, coalitions, or similar figures provided for in the applicable electoral legislation.

- **Absolute Impartiality:** Ensure that all coverage, reports, or electoral analyses do not favor any candidate and/or precandidate, as well as the leadership of political parties, coalitions, similar figures,

or political entities over others.

- **Source Transparency:** Ensure that information sources are transparent, avoiding the dissemination of unfounded or questionable origin news.

- **Equity in Coverage:** Provide equal space to all candidates and/or precandidates, as well as the leadership of political parties, coalitions, political entities, or similar figures in coverage, ensuring that all have fair access to the public.

- **Objectivity in Analysis:** Editorial analyses or comments should be based on verifiable facts and presented objectively, avoiding biases.

- **Social Responsibility:** Recognize the vital role of the media in shaping public opinion and always act for the benefit of society, avoiding any practice that could harm democracy.

- **Right of Reply Access:** Ensure that, in case of misinformation or incorrect information, affected parties have a space to rectify or clarify the situation.

- **Avoid Commercial Influence:** Ensure that editorial decisions are not influenced by commercial interests, sponsors, or advertising, especially those directly or indirectly linked to political entities.

- **Promotion of Informed Voting:** Promote electoral education and awareness by providing tools and content that enable citizens to make informed decisions.

- **Compliance with Regulations and Laws:** Strictly adhere to electoral regulations and laws, ensuring that all content and practices comply fully with the current regulations.

- **Promotion of Constructive Debates:** Promote and facilitate debate spaces between candidates and/or precandidates, as well as the leadership of political parties, coalitions, political entities, or similar figures, ensuring an environment of respect, equity, and objectivity. These debates should be designed to allow a deep discussion of each candidate's proposals and visions, fostering the

exchange of ideas and constructive confrontation of viewpoints, enabling citizens to gain a clearer and more complete view of the available electoral options.

- **Free and Equitable Access:** Ensure that access to the company's controlled media for interviews, opinions, right of reply, and similar acts related to the electoral process is completely free. This guarantee aims to prevent economic interests from prevailing over the right to information and ensures that all candidates and/or precandidates, as well as the leadership of political parties, coalitions, political entities, or similar figures, regardless of their financial capacity, can convey their messages, defend their positions, or correct misinformation on equal terms. This measure reinforces the company's commitment to electoral justice and the democratic principle of equity among participants in the electoral contest.

- **Zero Hiring with Political Entities Policy:** Establish and maintain a strict policy of not hiring or engaging in economic transactions with candidates and/or precandidates, as well as the leadership of political parties, coalitions, political entities, or similar figures, regarding the dissemination of electoral platforms, political messages, interviews, opinions, right of reply, and other similar acts. This position ensures that the company is not influenced by financial incentives that could compromise its objectivity and fairness during the electoral process. It reaffirms the company's commitment to editorial independence and ensures that the information and coverage provided is based solely on journalistic criteria and not on commercial agreements or financial interests.

CHAPTER II

PREVENTION OF BEHAVIORS CONTRARY TO POLICY

FIRST SECTION

SPECIFIC PREVENTION ACTIONS BY THE COMPANY

7. Company Actions: The company will take preventive actions to deter through the following actions:

- **Continuous Dissemination:** Implement regular dissemination to all personnel on the importance and application of the basic principles, with an emphasis on non-compliant behaviors, ensuring that each individual fully understands their responsibilities.

- **Reporting Mechanisms:** Establish confidential and secure channels where employees can report any suspicion or evidence of policy violations without fear of reprisals.

 - **Active Monitoring:** Regularly supervise and audit the production of content and activities related to electoral coverage to ensure adherence to the established principles.

 - **Content Review:** Implement, when conditions allow, a pre-publication review process for any content related to the electoral process, ensuring adherence to basic principles.

 - **Continuous Feedback:** Establish mechanisms for regular feedback with the personnel, allowing them to express concerns, ask questions, and receive clarifications regarding the application of the policies.

 - **Transparency with the Public:** Regularly communicate the company's policies and principles to the public, reaffirming the commitment to impartial and equitable coverage. Also, be transparent about any potential conflict of interest.

 - **Relations with Political Entities:** Establish clear protocols for interaction with political parties, candidates, and their representatives, ensuring that all communications and dealings are conducted transparently and in accordance with the policies.

 - **Periodic Review and Update:** Conduct annual reviews of the policies and procedures to identify areas for improvement, adapt to new challenges, and ensure their relevance and effectiveness in the current context.
8. The area responsible for business and/or labor relations within the company will plan, execute, and evaluate the specific actions contained herein.

SECOND SECTION

SPECIFIC PREVENTION ACTIONS BY PERSONNEL

9. Among other similar actions, the company's personnel, as well as anyone holding positions, commissions, or functions on behalf of the company, must refrain from, in relation to these policies:

- Exerting Political Violence on Any Candidate and/or Precandidate;

- Conditioning the dissemination of electoral platforms, political messages, interviews, opinions, right of reply, and other similar acts, through any act or deed of corruption referred to in this policy;

- Showing preference, favoritism, or bias toward any candidate and/or precandidate, as well as the leadership of political parties, coalitions, political entities, or similar figures in their public communications and daily work;

- Using or disseminating information from an unknown, unverifiable, or dubious source;

- Providing disproportionate or inequitable coverage to any candidate and/or precandidate, as well as the leadership of political parties, coalitions, political entities, or similar figures, to the detriment of others;

- Refraining from making or disseminating comments that incite hatred, violence, or division among any candidate and/or precandidate, as well as the leadership of political parties, coalitions, political entities, or similar figures;

- Engaging in acts that undermine the social purpose and commitment of the company, including defamation or misinformation;

- Obstructing or intentionally delaying the right of reply of a candidate and/or precandidate, as well as the leadership of political parties, coalitions, political entities, or similar figures, who request corrections of incorrect information;

- Allowing commercial or advertising agreements to influence editorial decisions or decisions regarding electoral coverage;

- Discouraging voting or promoting abstention without a clear and truthful informative basis;

- Engaging in practices that violate electoral regulations or encouraging or collaborating with third parties who do so;

- Avoiding or obstructing the organization of debates between candidates and/or precandidates, as well as the leadership of political parties, coalitions, political entities, or similar figures, or favoring some over others in these spaces;

- Requesting or accepting any type of compensation or benefit for providing or ensuring space or time in the company's informative spaces for a candidate and/or precandidate, as well as the leadership of political parties, coalitions, political entities, or similar figures;

- Establishing financial agreements or receiving benefits from candidates and/or precandidates, as well as the leadership of political parties, coalitions, political entities, or similar figures, in relation to electoral coverage;

- Making verbal expressions such as insults or threats about any candidate and/or precandidate, as well as the leadership of political parties, coalitions, political entities, or similar figures; and

- Displaying or disseminating through any means: posters, calendars, messages, photos, posters, illustrations, or objects with sexual images or structures about any candidate and/or precandidate.

CHAPTER III

PLANNING, EXECUTION, EVALUATION, AND FOLLOW-UP

10. Any person may report any non-compliance by company personnel to the company's human resources department, in case they identify any member of the company's personnel as a potential offender.

11. Reports will be received through the email address designated by the company, directly at its offices, or through the external reporting hotline that is established, ensuring the confidentiality of information and the protection of the reporter.

12. Reports must contain details regarding the mode, time, and place, as well as data that allows the identification of the potential offender.

13. The department responsible for business and/or labor relations within the company will carry out the planning, execution, evaluation, and follow-up of the specific actions contained herein.

14. For internal purposes of the company and the handling of cases not foreseen in these policies, interpretation and attention will be the responsibility of the company's management.

CHAPTER IV

PERIODIC REVIEW AND UPDATE

15. The department responsible for planning, execution, evaluation, and follow-up within the company of the policies must periodically carry out the following actions:

- **Review Calendar:** Establish a fixed annual calendar for policy reviews, ensuring that sufficient time and resources are devoted to a comprehensive and thorough evaluation.

- **Multidisciplinary Review Team:** Assemble a team composed of professionals from different areas of the company (legal, editorial, ethics, among others) to ensure a diverse and holistic perspective in the review process.

- **Active Feedback:** Create mechanisms to collect opinions and experiences from employees at all levels about the implementation and effectiveness of the policies and use these insights as a basis for improvements.

- **Benchmarking:** Research and compare policies and practices with leading media outlets at the national and international levels, identifying opportunities to adopt best practices and stay at the forefront of electoral integrity.

- **External Consultation:** Consider the periodic inclusion of external experts in the field of elections and media to provide a fresh and expert perspective in policy review and updates.

- **Legislative Updates:** Stay informed about any changes in Mexican electoral legislation and adjust policies accordingly to ensure ongoing compliance.

- **Proactive Communication:** When implementing any changes, communicate them clearly and effectively throughout the organization, ensuring that every employee is aware and understands the reasons and benefits behind the updates.

- **Archiving and Versions:** Maintain an organized record of all previous versions of policies, ensuring transparency and traceability.

- **Institutional Dissemination:** Publish an excerpt of these policies through the electronic media available to the company for the general public.